

Regulamin Konkursu

„Czym jest dla Ciebie zrównoważony rozwój?”

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest M&M Consulting, wydawca czasopisma „MiniLO&Aniela”.
2. Konkurs rozpoczyna się 26 czerwca 2015 r., a termin nadsyłania zgłoszeń upływa 25 września 2015 r. (decyduje data stempla pocztowego)
3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest emitowany w środkach masowego przekazu.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§2

Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. rozbudzanie zainteresowań ekologią i kreatywności uczestników konkursu w tej dziedzinie,
2. umożliwienie prezentacji uzdolnień plastycznych i literackich,
3. poszerzenie ekologicznej wiedzy uczestników konkursu
4. promowanie zasad zrównoważonego rozwoju i ich praktycznego zastosowania.

§3

Zasady konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz młodzież ze szkół gimnazjalnych i liceów.
2. Prace będą oceniane w kilku kategoriach wiekowych:
 - a) I – przedszkola i klasy I-III (prace plastyczne),
 - b) II – klasy IV-VI (praca literacka)
 - c) III - gimnazjum (praca literacka)
 - d) IV - liceum (praca literacka)
3. Przedmiotem konkursu jest:
 - a) wykonanie pracy plastycznej, której tematem jest zrównoważony rozwój - dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniowie z klas I-III szkoły podstawowej;
 - b) przygotowanie pracy literackiej, wypowiedzi pisemnej na temat zrównoważonego rozwoju - uczniowie z klas IV-VI szkoły podstawowej, gimnazjum oraz liceum.
4. Wymagania formalne:
 - a) Praca plastyczna – technika i format dowolny,
 - b) Praca literacka – dowolna forma literacka (wiersz, proza, inscenizacja), objętość 1-2 strony formatu A4. Praca musi być przygotowana w edytorze tekstowym, czcionką Times New Roman (wielkość czcionki 12, marginesy 2,5 cm, odstępy między wierszami 1,5 cm).
5. Nadesłanie pracy jest równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu i akceptacją regulaminu.
6. Wymagane jest także wypełnienie zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu) przez opiekuna prawnego uczestnika konkursu.
7. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.
8. Niezbędnym warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest załączenie do formularza zgłoszeniowego kuponu konkursowego, który dostępny jest w bieżącym numerze „MiniLO&Aniela” na stronie z informacją o konkursie.
9. Zgłoszenie się do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora konkursu

autorskich praw majątkowych, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności praca konkursowa będzie wykorzystywana poprzez:

- a) zwielokrotnianie, utrwalanie, kopiowanie,
 - b) użyczenie i najmowanie egzemplarzy,
 - c) wyświetlanie,
 - d) publiczne udostępnianie,
 - e) nadawanie w telewizji,
 - f) publikowanie w Internecie,
 - g) wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie,
 - h) druki, banery reklamowe, foldery,
 - i) wykorzystanie w filmach reklamowych.
10. Zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926 j. t. z późn. zm.) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu i nie będą przekazywane osobom trzecim pod jakimkolwiek tytułem.
11. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
12. Zgłoszenie się do konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora własności przesłanych prac konkursowych.

§4

Warunki dostarczania prac

1. Prace należy przysyłać pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora: **ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa** lub elektroniczną na adres redakcja@mmconsulting.waw.pl – **na kopercie lub w temacie wiadomości wpisując: Konkurs zrównoważony rozwój.**
2. **Termin nadsyłania prac upływa 25 września 2015 roku (decyduje data stempla pocztowego).**
3. Zgłoszenie do konkursu uważa się za ważne, jeśli zawiera następujące dane uczestnika konkursu: imię, nazwisko, wiek, dokładny adres zamieszkania, numer telefonu, zgoda opiekunów prawnych na udział w konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. Zgłoszenia do konkursu nie zawierające informacji o osobie uczestnika konkursu lub niezawierające oświadczeń zawartych w załączniku nr 1 do Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
5. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona najpóźniej 6 października 2015 r. na stronie internetowej www.minilo.org

§5

Zasady przyznawania nagród

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja Konkursowa, zwaną dalej Komisją, w skład której będą wchodzić redaktorzy czasopisma "MiniLO&Aniela".
2. Komisję powołuje Organizator.
3. Spośród poprawnie nadesłanych rozwiązań konkursowych Komisja wybierze po jednej pracy w każdej z kategorii. Komisji przysługuje również prawo przyznawania wyróżnień (po 2 w każdej z kategorii), jeśli uzna to za zasadne.
4. Komisja w wyborze pracy kieruje się pomysłowością oraz kreatywnością w ujęciu tematu, a w przypadku prac literackich również walorami literackimi i poprawnością językową.
5. Nagrodami dla autorów zwycięskich prac będą książki wydawnictwa Literatura oraz gadzety ekologiczne (wariantywnie: torba, bidon, plansza edukacyjna, puzzle)
6. Prace niespełniające warunków regulaminowych nie będą klasyfikowane przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoalna.
8. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody pisemnie lub telefonicznie.
9. Nagrody wysłane będą pocztą na koszt Organizatora bądź wręczone osobiście.

§6
Postanowienia dalsze

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo skrócenia lub przedłużenia czasu trwania konkursu.
3. Powielanie i rozpowszechnianie tematu konkursowego bez wiedzy i zgody Organizatora jest zabronione.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie narusza praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji regulaminu na stronie internetowej <http://minilo.org>.
5. Organizator może odwołać konkurs z uwagi na brak prac konkursowych spełniających wymagania konkursu, bądź gdy liczba prac podlegających ocenie nie pozwala na dokonanie adekwatnej oceny nadesłanych prac konkursowych, a tym samym realizacji celu Konkursu.
6. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie i biurze Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://minilo.org>.
7. Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 508 041 036 lub drogą mailową: kontakt@mmconsulting.waw.pl.

Organizator M&M Consulting, dnia 29.06.2015 r.

Załącznik nr 1 do Regulamin Konkursu
„Czym jest dla Ciebie zrównoważony rozwój?”

.....dnia..... (miejsce i data)

Zgłoszenie do konkursu

1. Ja niżej podpisany(a), jako rodzic lub opiekun prawny wyrażam zgodę na udział

..... (imię i nazwisko uczestnika)

w konkursie pod hasłem „Czym jest zrównoważony rozwój?” na zasadach określonych w Regulaminie.

Wiek uczestnika:

Adres zamieszkania:

Numer telefonu:

2. Oświadczam także, że zgłoszona do niniejszego konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości zgłoszonego do konkursu uczestnika i nie narusza praw autorskich i jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz nie została zgłoszona do innych konkursów.

3. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatorów wyłącznie dla potrzeb związanych z Konkursem oraz upublicznienie wyników Konkursu w mediach i na stronach WWW Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r.,Nr 101,poz.926,z późn. zm.).

4. Oświadczam działając w imieniu małoletniego, iż przenoszę na rzecz Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na jej zwielokrotnianie, utrwalanie, kopiowanie, użyczanie i najmowanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie, nadawanie w telewizji, publikowanie w Internecie, wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie, materiałach reklamowych i innych publikacjach, wykorzystanie w filmach reklamowych, itp.

..... (podpis rodzica lub opiekuna prawnego)