

# **Regulamin Konkursu „Selfie z MiniLO&Aniela”**

## **§1**

### **Organizator i czas trwania konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest M&M Consulting, wydawca czasopisma “MiniLO&Aniela”.
2. Konkurs rozpoczyna się 5 kwietnia 2016 r., a termin nadsyłania zgłoszeń upływa 29 kwietnia 2016 r.
3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest emitowany w środkach masowego przekazu.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## **§2**

### **Cel konkursu**

Celem konkursu jest:

- a) rozbudzanie kreatywności uczestników konkursu,
- b) umożliwienie prezentacji uzdolnień fotograficznych,
- c) promocja czasopisma MiniLO&Aniela.

## **§3**

### **Zasady konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział dzieci, młodzież i osoby dorosłe.
2. Przedmiotem konkursu jest wycięcie z okładki 13 numeru MiniLO&Aniela ramki i wykonanie w niej zdjęcia tzw. selfie.
3. Nadesłanie pracy jest równoznaczne ze zgłoszeniem się do konkursu i akceptacją regulaminu. W przypadku, kiedy autorem pracy jest osoba niepełnoletnia, wymagane jest wypełnienie oświadczenia (załącznik nr 1) przez jego opiekuna prawnego.
4. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną pracę.
5. Zgłoszenie się do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności praca konkursowa będzie wykorzystywana poprzez:
  - a) zwielokrotnianie, utrwalanie, kopiowanie,
  - b) użyczenie i najmowanie egzemplarzy,
  - c) wyświetlanie,
  - d) publiczne udostępnianie,
  - e) nadawanie w telewizji,
  - f) publikowanie w Internecie,
  - g) wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie,
  - h) druki, banery reklamowe, foldery,
  - i) wykorzystanie w filmach reklamowych.
6. Zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. *o ochronie danych osobowych* (Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926 j. t. z późn. zm.) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu i nie będą przekazywane osobom trzecim pod jakimkolwiek tytułem.

7. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
8. Zgłoszenie się do konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora własności przesłanych prac konkursowych.

#### **§4**

##### **Warunki dostarczania prac**

1. Prace należy przysyłać pocztą na adres siedziby Organizatora: ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa, bądź mailem na adres [redakcja@mmconsulting.waw.pl](mailto:redakcja@mmconsulting.waw.pl) z dopiskiem „KONKURS – Selfie z MiniLO&Aniela”.
2. Zgłoszenie do konkursu uważa się za ważne, jeśli zawiera następujące dane uczestnika konkursu: imię, nazwisko, wiek, dokładny adres zamieszkania, numer telefonu, zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie do celów konkursu, w przypadku osób niepełnoletnich potrzebna będzie zgoda opiekunów prawnych na udział w konkursie (załącznik nr 1).
3. Rozwiązania konkursu nie zawierające informacji o osobie uczestnika konkursu nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.

#### **§5**

##### **Zasady przyznawania nagród**

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja Konkursowa, zwaną dalej Komisją, w skład której będą wchodzić redaktorzy czasopisma „MiniLO&Aniela”.
2. Komisję powołuje Organizator.
3. Spośród poprawnie nadesłanych rozwiązań konkursowych Komisja wybierze co najmniej trzy zwycięskie prace.
4. Komisja w wyborze pracy kieruje się pomysłowością oraz kreatywnością w ujęciu tematu.
5. Prace nie spełniające warunków regulaminowych nie będą klasyfikowane przez Komisję.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
7. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody pisemnie lub telefonicznie.
8. Nagroda wysłana będzie pocztą na koszt Organizatora bądź wręczona osobiście.

#### **§6**

##### **Postanowienia dalsze**

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo skrócenia lub przedłużenia czasu trwania konkursu.
3. Powielanie i rozpowszechnianie tematu konkursowego bez wiedzy i zgody Organizatora jest zabronione.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie narusza praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji regulaminu na stronie internetowej <http://minilo.org>.
5. Organizator może odwołać konkurs z uwagi na brak prac konkursowych spełniających wymagania konkursu, bądź gdy liczba prac podlegających ocenie nie pozwala na dokonanie adekwatnej oceny nadesłanych prac konkursowych, a tym samym realizacji celu Konkursu.
6. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie i biurze Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://minilo.org/regulamin-konkursu/>.

7. Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 508 041 036 lub drogą mailową: [kontakt@mmconsulting.waw.pl](mailto:kontakt@mmconsulting.waw.pl).

**Organizator M&M Consulting, dnia 04.04.2016 r.**

Załącznik nr 1 do Regulamin Konkursu  
„Ekoogródek”

.....dnia.....  
(miejsowość i data)

**Zgłoszenie do konkursu**

1. Ja niżej podpisany(a), jako rodzic lub opiekun prawny wyrażam zgodę na udział

.....  
(imię i nazwisko uczestnika)

w konkursie pod hasłem „**Ekoogródek**” na zasadach określonych w Regulaminie.

Wiek uczestnika:

Adres zamieszkania:

Numer telefonu:

2. Oświadczam także, że zgłoszona do niniejszego konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości zgłoszonego do konkursu uczestnika i nie narusza praw autorskich i jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz nie została zgłoszona do innych konkursów.
3. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatorów wyłącznie dla potrzeb związanych z Konkursem oraz upublicznienie wyników Konkursu w mediach i na stronach WWW Organizatora. Zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r.,Nr 101,poz.926,z późn. zm.).
4. Oświadczam działając w imieniu małoletniego, iż przenoszę na rzecz Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na jej zwielokrotnianie, utrwalanie, kopiowanie, użyczenie i najmowanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie, nadawanie w telewizji, publikowanie w Internecie, wprowadzanie do obrotu egzemplarzy w szczególności dystrybuowanie w prasie, materiałach reklamowych i innych publikacjach, wykorzystanie w filmach reklamowych, itp.

.....  
(podpis rodzica lub opiekuna prawnego)